



## TAKTGEBER MIT IDEENFEUER GESUCHT

# — Marketing- und Eventmanager (m/w/d)

*Es hätte so eine schön durchgeplante Kampagne werden können. Sauber getaktet, kreativ durchdacht, jedes Posting am richtigen Platz. Und dann: Zielgruppe reagiert anders. Ein Event kippt. Ein Partner springt ab. Plötzlich brauchst Du nicht nur Plan B, sondern C bis Z – und das am besten gestern. Alle schauen Dich an. Was tust Du? Wenn Du kurz grinst, die Lage neu sortierst und sagst: »Gut. Dann machen wir es eben besser«, bist Du bei uns richtig.*

## WER WIR SIND

Wir sind **ORGÆNIC Lifestyle** und raketenhaft im Friseur-Business unterwegs. **International. Innovativ. Expansiv. Und immer in Bewegung.** Damit man uns nicht nur sieht, sondern spürt, brauchen wir jemanden, der unsere Marken nach außen trägt, wie ein Flächenbrand – kontrolliert, gezielt und verdammt wirkungsvoll.

Einen Ideen-Zünder. Möglichmacher. Strategen mit Bauchgefühl. Kreativ im Kopf, strukturiert im Handeln, nervenstark im Chaos. Du entwickelst Kampagnen, die hängen bleiben. Und Events, über die gesprochen wird. Du hältst alle Fäden in der Hand – von der ersten Idee bis zum letzten Applaus. Und wenn es brennt, bist Du nicht der/die, der/die löscht. Sondern der/die, der/die das Feuer lenkt.

## DU

- bist Head of Attention – verantwortlich für Marketingstrategie und Markenauftritt
- konzipierst und steuerst Kampagnen (online & offline) – von Social Media bis Print
- entwickelst kreative Leitideen, die unsere Brand unverwechselbar machen
- planst, organisierst und realisierst Events, Shows, Schulungen und internationale Formate
- koordinierst Dienstleister, Partner und interne Teams
- behältst Budgets, Timings und KPIs jederzeit im Griff
- analysierst Performance und leitest Optimierungen ab
- sorgst dafür, dass unsere Marken über alle Kanäle hinweg konsistent erlebbar werden
- arbeitest eng mit Geschäftsführung, Creative-Teams und internationalen Standorten zusammen
- entwickelst unsere Marketing- und Eventprozesse stetig weiter

## DU BRINGST MIT

- mehrere Jahre Erfahrung im Marketing, Eventmanagement oder einer vergleichbaren Position
- ein ausgeprägtes Gespür für Marken, Zielgruppen und Ästhetik
- Organisationsstärke und die Fähigkeit, viele Bälle gleichzeitig in der Luft zu halten
- verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse
- Kreativität, die nicht nur gut klingt, sondern funktioniert
- und Nerven aus rutschfestem Stahlgummi.

**FULLTIME? TEILZEIT?** Alles ist möglich. Lass uns gerne darüber sprechen.

**BEWERBUNGEN UNTER** [karriere@buk-management.com](mailto:karriere@buk-management.com), Patrick Gerullis, T +49 351 4843380