

Nachhaltig bis in die Spitzen

Orgænic Lifestyle will das Friseurhandwerk auf eine neue Stufe heben

DRESDEN. Im Herzen der Dresdner Altstadt steht seit 20 Jahren die natürliche Gesundheit von Haaren im Fokus: schneiden, färben, pflegen, beraten, mit nachhaltigen Produkten und einem innovativen Dienstleistungskonzept. „Damals war der organische Ansatz im Friseurhandwerk sehr neu. Wir waren also schon nachhaltig, bevor es Trend wurde. Die Idee war, mit einem neuartigen Dienstleistungskonzept die Innovation des Lernens in der Branche zu verankern“, erklärt Thomas Brockmann-Knödler, der 2002 zusammen mit seiner Frau Petra Brockmann Orgænic Lifestyle gegründet hat. Beide sind in klassischen Friseurbetrieben aufgewachsen, haben dort viele Jahre und später auch auf der ganzen Welt Erfahrungen im Friseur- und Haarkosmetikbereich gesammelt. Mit ihrem Unternehmen wollen sie Branchenwissen, globale Einflüsse und eine ganzheitliche Denkweise zusammenführen. Angetrieben durch Innovationskraft und den Nachhaltigkeitsgedanken machen organische Arbeiten und Leben die Firmenphilosophie von Orgænic Lifestyle aus. Organische Haarschnitte versprechen die doppelte Haltbarkeit, sagen die Firmengründer, sind damit nachhaltig für Kunde und Umwelt; natürliche Produkte enthalten Proteine, Antioxidantien und Feuchtigkeit anstelle schädlicher Silikone, Sulfate oder Parabene und moderne Dienstleistungs- und Lizenzkonzepte tragen sowohl fachliche Expertise und Produktlinien als auch die nachhaltige Herangehensweise von Sachsen in die Welt. Den Kern des Unternehmens bilden

zwei Patente zum organischen Haarschneiden sowie die Kreation einer eigenen Haarpflegeserie. Darüber hinaus wurden fünf speziell für organisches Haarschneiden geeignete Scheren in Co-Creation mit Tondeo entwickelt. Die neuste Haarschneideschere kommt im Juli auf den Markt. Erfolgs- und verbrauchskritisch für alle Friseurbetriebe spielt das Thema Wasser und die zu erwartende Knappheit dieser Ressource eine wichtige Rolle im Innovationsteam von Orgænic Lifestyle. Gemeinsam mit Experten hat das Unternehmen eine in der Branche einmalige Anlage zur biologischen Aufbereitung von friseurspezifischen Abwässern mithilfe von Mikroorganismen entwickelt. Der organische Ansatz samt zugehöriger Methoden, Produkte und Patente des Friseur-Allrounders kommt inzwischen europaweit in Salons, bei Partnern und Lizenznehmern

sowie an eigenen Weiterbildungsstandorten zum Tragen. Vorbereitungen für die Expansion auf internationaler Ebene laufen bereits. Auch das Team ist räumlich verteilt, interkulturell und mehrsprachig unterwegs. Damit diese Herausforderung im Unternehmensalltag zur Chance wird, kommen die rund 60 Beschäftigten regelmäßig digital zusammen, tauschen sich aus und arbeiten dank flacher Hierarchien, viel Eigenverantwortung und Offenheit auf Augenhöhe miteinander - vom Azubi bis zum Friseurprofi, von der Produktentwicklung bis zur Personalabteilung. „Organische Unternehmenskultur heißt in alles zu investieren, was dem Leben dient. Gleichzeitig müssen wir genau das regelmäßig hinterfragen und reflektieren“, fasst die Firmengründerin zusammen.

<https://orgaeniclife.style>