



Trendwellenbrecher!

SOCIAL MEDIA-MANAGER (M/W/D) MIT TATENDRANG GESUCHT

Was für eine Zeit! Fast könnte man meinen, die Welt dividiert sich auseinander in Fatalisten und Selbstoptimierungsneurotiker – und alles ist schon längst wieder Trend auf Instagram und Co. Und ja, Du kennst Dich darin bestens aus.

Deinem Verstand entgeht nichts – weder, welchem Hype oder Fetisch die Welt online gerade hinterherläuft, noch die zarten Signale der Sehnsucht nach einer Nachhaltigkeit, die echt ist – und sich nicht einfach nur gut verkaufen lässt, weil sie das Gewissen beruhigt. Du weißt, in welchem Rahmen sich der Trend bewegt – aber willst Menschen zeigen: Was, wenn es keinen Rahmen gibt?

Nein, Du willst nicht nur etwas verkaufen. Unseren Alt- und Neukunden hilfst Du bei der Emanzipation eines Selbst, das nicht genormt ist. Du willst nicht mehr mitfideln im großen online-Marktgeschrei, sondern willst mehr Minimalismus. Denn Du bist als unser Social Media-Mensch, der Wal im (crossmedialen) Haifischbecken. Stoisch, erhaben, hast alles unter Kontrolle. Klickst dich mit Hingabe und einer guten Portion Zielgruppenverständnis stundenlang durch alle Kanäle auf der Suche nach denen, die uns suchen. Du bist ein Virtuose auf der Klaviatur der Marketing-Tools, kanalisierst gezielt die Energie unserer Kreativköpfe, holst gemeinsam mit uns den »Homo Digitalis« raus aus seiner Komfortzone. Inklusive Deiner selbst, denn Du postest ganz schön gerne – aber eben das Richtige.

WAS WIR UNS VON DIR WÜNSCHEN

- Du brennst für Social Media und postest gern
- Du sprudelst vor Ideen und hast ein Talent dafür, ansprechende Texte zu verfassen und ein gutes Auge für die Erstellung von Bild- und Videomaterial
- Du liebst es, mit unserer Community zu interagieren und triffst dabei den richtigen Ton unserer Zielgruppe
- Du bist aufgeschlossen und arbeitest gern im Team
- Du bist zuverlässig, flexibel, verantwortungsbewusst und behältst bei unseren Kanälen den Überblick
- Fremdsprachenkenntnisse und Photoshop von Vorteil
- Du hast Interesse an der Beauty-Branche und dem Friseurhandwerk

TÄTIGKEITSBEREICHE

- Planung, Durchführung und Aussteuerung von Social Media Kampagnen
- Erstellung von Redaktionsplänen
- Entwicklung, Erstellung und Gestaltung von Content in Text-, Bild- und Video-Format
- Konzeptionelle Weiterentwicklung und Umsetzung der Social-Media-Strategie
- Unterstützung beim Aufbau des Influencer Marketings
- Beratung und Betreuung der Social-Media-Kanäle unserer Kunden
- Analyse von Inhalten und Daten, zur Ableitung von Learnings und Ideen

BEWIRB DICH SEHR GERN HIER

Monika Günther oder Patrick Gerullis

kariere@buk-management.com

+49 351 4843380

Mehr Infos unter orgaeniclife.style/careers